

NEWSLETTER PARTENARIAT 77

MISSION DE LUTTE CONTRE LE DECROCHAGE SCOLAIRE



CFA UTEC

- SITE AVON-FONTAINEBLEAU
- SITE MELUN
- SITE EMERAINVILLE
- SITE PROVINS

A SAVOIR :

POLE RESTAURATION-SERVICE EN SALLE est un pôle qui recrute énormément.
POLE NUMERIQUE est un pôle posant plus de difficultés, notamment dans la recherche d'entreprises.



Le CFA de l'UTEC peut proposer des visites et présentations sur leur site pour faire découvrir l'apprentissage, les pôles professionnels présents en fonction des sites, visualiser concrètement les plateaux techniques, échanger avec les apprentis et les formateurs.

Une présentation en établissement est également possible avec casque de réalité virtuelle (à venir)

Contact : Ségolène ADAM

Responsable Service Promotion & Relations Entreprises

segolene.adam@seineetmarne.cci.fr

JPO :

- Samedi 14 janvier 2023 : Soirée de l'Apprentissage de 16h à 20h

- Samedi 28 janvier 2023 : de 9h à 17h

- Samedi 11 février 2023 : de 9h à 17h

- Samedi 18 mars 2023 : de 9h à 17h

- Samedi 15 avril 2023 : de 9h à 17h

Les inscriptions pour les élèves sont ouvertes à partir du mois de décembre

Les partenaires recrutent dès le mois de mars !

<https://www.utec77.fr/>



CFA WEC FORMATION CHELLES

Ce CFA a ouvert il y a deux ans, c'est pour le moment une petite structure qui a pour projet de s'agrandir, aussi bien dans les locaux que dans les formations proposées.

20, rue de l'Ormeteau 77500 CHELLES

<https://www.wecformations.com/>

A SAVOIR :

Bac Pro proposés à ce jour : Bac Pro Esthétique Cosmétique Parfumerie - Bac Pro AGORA

La demande du côté des entreprises est forte pour le Bac Pro Sécurité et le CAP Coiffure ; ces formations sont prêtes à ouvrir à condition d'un nombre suffisant d'élèves inscrits.



ASSOCIATION 100 000 ENTREPRENEURS

100 000 Entrepreneurs est une association qui permet aux jeunes de 13 à 25 ans de rencontrer des intervenants passionnés afin de les sensibiliser au monde professionnel et à la diversité des parcours possibles. Dans ce cadre, des interventions sont organisées dans les établissements scolaires, associations et missions locales.

Depuis 2007, plus de 740 000 jeunes ont pu échanger avec des professionnels et entrepreneurs qui témoignent de leur expérience pour :

- Rendre accessible à tous/toutes le goût d'entreprendre (comme celui d'apprendre !) et montrer que les chemins sont nombreux, il n'y en a pas d'unique. D'ailleurs, durant le mois de mars, l'association sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat porté par les femmes.
- Eveiller la curiosité des jeunes sur les secteurs économiques de demain et favoriser la correspondance entre les matières enseignées et la vie professionnelle.
- Dédramatiser l'échec et bousculer les idées reçues autour de la réussite... toujours le fruit d'efforts et souvent précédée d'une série plus ou moins longue d'échecs !

Concernant les interventions, il y a plusieurs formats disponibles :

- L'intervention individuelle : la demande concerne une seule classe (20 à 35 élèves). L'entrepreneur intervient seul ou en binôme pendant 2h. Ce format est conseillé pour une première demande d'intervention.
- L'opération de sensibilisation : la demande concerne au moins deux classes. Le principe est le même que pour l'intervention individuelle ; les classes seront sensibilisées sur le même créneau et accueilleront un entrepreneur différent.
- Le speed meeting : la demande concerne au moins 50 élèves. Le jour de l'intervention, ils doivent être divisés en plusieurs groupes (entre 8 et 10 jeunes). Chaque groupe rencontrera un entrepreneur différent toutes les 30 minutes (toujours sur un créneau de 2h).

Il est possible de faire des demandes d'intervention autant de fois qu'on le veut, tout au long de l'année, sauf pour les vacances scolaires et jours fériés. Il faut néanmoins qu'elles soient faites 4 à 6 semaines avant le moment voulu (selon le format désiré).

**Session d'échanges et présentation de l'association, en visioconférence : le 03/01/23 à 17h et 16/01/23 à 17h
inscription sur formulaire en ligne (contacter Christine CHAU : Christine.Chau@ac-creteil.fr)**



La SNCF propose des interventions en classe pour présenter les métiers du ferroviaire. Les intervenants sont des professionnels du terrain.

Exemples de métiers :

- Agent de production transilien (f ou h)
- Agent de sûreté ferroviaire (f ou h)
- Aiguilleur du rail (f ou h)
- Commercial à bord des trains (f ou h)
- Commercial en gare (f ou h)
- Conducteur de train (f ou h)
- Gestionnaire de l'information voyageurs (f ou h)
- Technicien de la voie ferrées (f ou h)
- Technicien de maintenance des trains (f ou h)
- Technicien de signalisation électrique (f ou h)

LINA DOUIRI - Chargée communication et Promotion des métiers

TÉL. : +33 (0)6 27 79 28 51

@ : Promo.Metiers.IdeF@sncf.fr

**PARTENARIAT
REGIONAL
PARCOURS
AVENIR JEUNES -
PEE**

**77 NORD :
RESSOURCES FORMATION**

**77 SUD :
IDC FORMATIONS**

MEMO COORDO MLDS

Penser à transmettre à
Christine CHAU : le
nombre de jeunes
inscrits dans ces
dispositifs, ainsi que le
suivi pendant la période