

# NEWSLETTER PARTENARIAT 77

MISSION DE LUTTE CONTRE LE DECROCHAGE SCOLAIRE



Attention : toutes les formations ne sont pas proposées sur tous les sites !

## FORMATIONS INDUSTRIELLES ET NUMÉRIQUES EN ALTERNANCE MASTER / LICENCE / BTS / DUT / BAC PRO / CAP

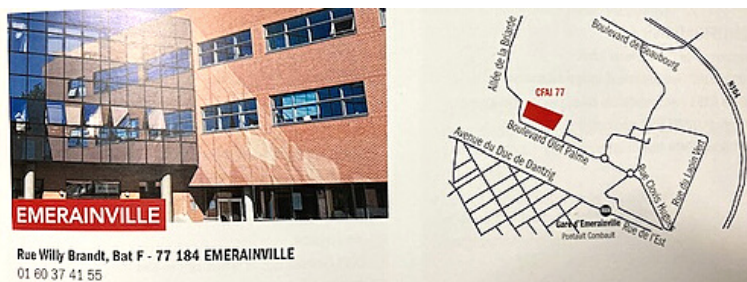
- **Numérique** : concevoir et programmer les systèmes pour faciliter la vie des utilisateurs. Développer des logiciels, gérer les systèmes et réseaux, mettre en place des systèmes de protection des données des entreprises (cybersécurité)
- **Chaudronnerie/Usinage** : fabriquer des pièces en volume à partir d'une feuille de métal et les assembler en utilisant les procédés de soudage. Façonner des pièces mécaniques à l'aide d'une machine à commandes numériques.
- **Energie** : analyser le besoin du client, concevoir et définir des solutions techniques pour produire, transporter, distribuer, transformer et gérer l'énergie
- **Organisation industrielle et logistique** : accompagner le développement managérial des managers de proximité. Anticiper, évaluer et analyser les risques de qualité, sécurité et environnement. Gérer les flux de production en respectant la qualité et la sécurité des personnes.
- **Robotique- Maintenance** : réaliser des diagnostics préventifs et curatifs sur des équipements pluri-technologiques. Programmer et maintenir des machines avec un système de commandes automatiques.



- **SITE VAUX-LE-PENIL**
- **SITE EMERAINVILLE**
- **SITES ISSY-LES-MOULINEAUX, MANTES-LA-VILLE, TREMBLAY-EN-FRANCE, BONDOUFLE**

### A SAVOIR

Un accompagnement pour trouver le contrat est fait par l'AFORP : travail sur le CV et la lettre de motivation, ateliers pour démarcher et relancer les entreprises, job dating pour trouver des entreprises, préparation à l'entretien ...



L'AFORP peut aussi se déplacer dans votre établissement pour présenter ses formations

contact :  
Nadine DEAN - Développeur de l'apprentissage  
n.dean@aforp.fr

C'est un service d'appui-conseil de la CCI qui permet d'accompagner les jeunes de 16 à 30 ans dans l'information et l'orientation. Le point OA propose ainsi :

- des ateliers le mercredi après-midi pour découvrir des métiers à travers des casques de réalité virtuelle (réservation nécessaire)
- dans leurs locaux, des conférences sur les métiers, des rencontres et témoignages de professionnels
- des visites d'entreprises du bassin
- la possibilité de stages pendant les vacances scolaires (conventions de stage fournies)
- l'aide d'un médiateur de l'apprentissage lorsque des difficultés avec un employeur existent

contact : Point OA - Anaïs MOREAU-BAIRRAS  
1 Avenue Johannes Gutenberg SERRIS - 01 74 60 53 61



### A SAVOIR

Il est possible de demander un car financé par Le Point OA lorsque vous souhaitez proposer une visite avec vos classes. Les demandes sont nombreuses, il faut réserver auprès du point OA avant Juin pour l'année prochaine.

A CONNAITRE



Le SAMELY est un service qui dépend du PEP75, association loi 1901, et propose un service d'accompagnement des lycéennes ou collégiennes enceintes pour une première grossesse et ayant dépassé le délai légal d'IVG. Pour en bénéficier, elles doivent être inscrites dans un établissement scolaire de Seine-et-Marne, ou déscolarisées depuis moins d'un an avec le souhait d'être rescolarisées.

Lors de cet accompagnement, le SAMELY se déplace chez la jeune mais aussi dans l'établissement scolaire pour rencontrer les équipes éducatives et pédagogiques afin d'organiser au mieux cette période durant laquelle le risque de décrochage scolaire et d'isolement est élevé. C'est pourquoi le SAMELY réalise un accompagnement global, en lien avec des partenaires de santé, sociaux et éducatifs. Par ailleurs, des actions collectives sont organisées dans le domaine de la parentalité, de remobilisation scolaire, sous forme de séjours/de stages ou d'ateliers.

contact coordonnatrice Seine-et-Marne :  
 coordonnatrice.sameely77@pep75.org  
 06.10.94.54.42

Les actions mises en oeuvre en fonction des parcours S / M / L :

|                                                                      |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Trouver collectivement une idée                                      | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Répondre à une problématique apportée par un partenaire              | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |                                                                                     |
| Découvrir un acteur du monde économique                              | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Travailler en équipe et identifier son rôle au sein du groupe        | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Élaborer une stratégie de communication                              | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Mettre en œuvre sa stratégie de communication                        |                                                                                     |                                                                                     | ✓                                                                                   |
| Réaliser une étude de marché                                         |                                                                                     | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Définir les caractéristiques de son produit                          | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Identifier la cible de son produit                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Rédiger un argumentaire de vente                                     | seulement 13-25 ans                                                                 | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Imaginer le cahier des charges d'un produit et réaliser le prototype |                                                                                     | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Concevoir son produit                                                |                                                                                     |                                                                                     | ✓                                                                                   |
| Commercialiser son produit                                           |                                                                                     |                                                                                     | ✓                                                                                   |
| Imaginer un budget                                                   |                                                                                     | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Gérer financièrement son projet                                      |                                                                                     |                                                                                     | ✓                                                                                   |
| Présenter son projet à l'oral devant des professionnels              | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   | ✓                                                                                   |
| Participer au salon régional des Mini-Entreprises*                   |                                                                                     |                                                                                     | ✓                                                                                   |

Contact : Damien MAKSYMOWYCZ  
 Coordinateur Territorial de Paris (75) Île-de-France  
 d.maksymowycz@epa-idf.fr / 07 87 51 11 67



C'est une association qui propose de rassembler les élèves et les professionnels du monde de l'entreprise autour d'un projet de "mini-entreprise".

Les objectifs travaillés à travers ce projet de "mini-entreprise" sont les suivants : développement des compétences professionnelles et des postures attendues grâce à des actions concrètes et de la pédagogie active, développement de l'intelligence collective, découverte des familles de métiers, travail sur la prise de parole ...

Des parcours différents sont possibles en fonction de l'âge du public (de 9 à 25 ans) et de la durée du projet que vous souhaitez mettre en place (1/2 journée à plus de 60 heures).

#### A SAVOIR

- des programmes peuvent être mis en place pour les dispositifs MLDS aussi !
- des conventions peuvent être signées avec les établissements
- les parcours ne sont pas gratuits mais sont parfois pris en charge par les partenaires

PARTENARIAT  
 REGIONAL  
 PARCOURS Avenir  
 JEUNES - PEE

77 NORD :  
 RESSOURCES FORMATION  
 77 SUD :  
 IDC FORMATIONS

#### MEMO COORDO MLDS

Penser à transmettre à Christine CHAU : le nombre de jeunes inscrits dans ces dispositifs, ainsi que le suivi pendant la période